

SCHEDA INFORMATIVA :

Bando per l'internazionalizzazione dell'offerta culturale

TITOLARITA'

Fondazione Compagnia di San Paolo

BREVE DESCRIZIONE

La Fondazione Compagnia di San Paolo guarda alla cultura come elemento chiave per il benessere delle persone, la coesione sociale e lo sviluppo sostenibile dei territori. Valorizza le identità culturali, l'offerta artistica e la produzione creativa, l'innovazione per rendere i luoghi più attrattivi e generare nuove opportunità economiche e sociali.

Nonostante la presenza di politiche di sostegno europee, nazionali e regionali alla cooperazione internazionale, persistono criticità legate alla frammentazione delle esperienze, alla dimensione medio-piccola degli enti e a un livello di investimento pubblico inferiore alla media europea. In questo quadro, il Nord-Ovest presenta un potenziale significativo grazie alla complementarità dei territori e alla prossimità con altri Paesi europei; tuttavia, il rafforzamento del ruolo degli enti culturali è essenziale per consolidare percorsi continuativi di internazionalizzazione e il posizionamento dell'area nei circuiti nazionali e internazionali.

Accanto alla dimensione internazionale, emerge inoltre la necessità di rafforzare la fruizione culturale, in particolare tra i giovani. In questo quadro, si colloca il Bando per l'internazionalizzazione dell'offerta culturale, che intende sostenere le programmazioni culturali di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, favorendo l'integrazione continuativa della dimensione internazionale nelle attività di programmazione degli enti. Il bando contribuisce agli obiettivi del DPP 2025–2028, promuovendo l'internazionalizzazione, la fiducia negli enti e sostenendo sviluppo sostenibile dei territori, con ricadute in termini di attrattività.

OBIETTIVI DEL BANDO

- Sostenere la programmazione culturale di qualità nei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta;

- Sostenere un progressivo aumento delle iniziative di carattere internazionale all'interno delle programmazioni culturali del territorio;
- Favorire una prospettiva di sviluppo pluriennale dei soggetti coinvolti, integrata tra programmazione culturale, apertura e posizionamento internazionale;
- Favorire la creazione di accordi di cooperazione (co-ideazione, co-progettazione, co-produzione) tra enti culturali del territorio e istituzioni estere;
- Promuovere la presenza di enti e istituzioni del territorio in circuiti e reti culturali internazionali;
- Promuovere interventi di incentivazione della domanda di cultura, e/o delle condizioni d'accesso per i giovani adulti nella fascia di età 19-35.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto. Per quanto riguarda il contributo della Compagnia, si precisa che per gli overhead (costi generali di struttura, costi generali del personale strutturato a tempo indeterminato e determinato) sarà possibile richiedere una quota parte del contributo fino al 15% del totale richiesto alla Compagnia. Inoltre, nel budget complessivo il peso degli overhead non potrà essere superiore al 15% del totale.

Per i progetti selezionati, saranno ritenuti ammissibili i costi sostenuti a partire dal 1° aprile 2026, fino alla conclusione del progetto e comunque entro il 31 marzo 2027.

Si precisa, che non è ammessa la valorizzazione dell'attività prestata da volontari, né tra le spese previste né tra le forme di cofinanziamento

ENTI AMMISSIBILI

L'ente capofila ammissibile secondo quanto sopra indicato;

- Uno o più enti partner con le seguenti modalità:

- Enti pubblici e non profit con sede legale o operativa in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, ammissibili al contributo secondo le Linee Applicative del regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo;
- Enti pubblici e non profit nazionali e/o internazionali, ammissibili al contributo secondo le Linee Applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo;
- Enti privati o di altra natura – locali, nazionali e internazionali, configurandosi in questo caso come fornitori di servizi, consulenti e/o cofinanziatori (in cash o in kind) dell'iniziativa.

MODALITÀ E PROCEDURE PER LA PRESENTAZIONE

Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione “Contributi” del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando. Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: “Informazioni Bando internazionalizzazione offerta culturale”. Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL dovranno essere inoltrate all'indirizzo email: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

PER INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/bando-per-linternazionalizzazione-dellofferta-culturale/#1587044077004-84142162-1fc6> oppure contattare l'indirizzo e-mail: bandicst@ciesseti.eu