

SCHEDA INFORMATIVA : Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale

TITOLARITA'

Fondazione Compagnia di San Paolo

OBIETTIVI

Gli **obiettivi** perseguiti in questa edizione dal bando Starter sono:

- Sostenere **produzioni e narrazioni culturali e artistiche sui temi ambientali** che sensibilizzino sulle conseguenze della crisi climatica, ispirino empatia verso il pianeta e maggiore consapevolezza ecologica, spingano verso azioni e comportamenti sostenibili;
- **Attrarre realtà culturali, artisti e creativi** nazionali e internazionali nei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e **supportarne la ricerca e la produzione**;
- **Attivare collaborazioni inedite tra enti culturali e esperti sulle tematiche dei cambiamenti climatici**;
- Sviluppare **percorsi di ingaggio e confronto tra generazioni diverse** sui temi della crisi climatica;
- **Sperimentare la metodologia del design sistemico** riconosciuta e replicabile per la produzione culturale e creativa in risposta alle grandi sfide del presente.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Il bando è rivolto ad enti e istituzioni culturali attive nella produzione in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, ammissibili al contributo della Fondazione ai sensi delle Linee Applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo, che potranno avanzare la candidatura sia come **soggetti singoli** o come **capofila di un partenariato**. Per presentare la candidatura, l'ente candidato dovrà individuare e coinvolgere obbligatoriamente nel progetto:

- **Gli artisti e creativi** (singoli, gruppi, collettivi, team, studi, compagnie, enti culturali, ...) locali, nazionali o internazionali che realizzeranno la produzione;
- Un **esperto tematico in ambito ambientale/climatico locali o nazionali** (enti, associazioni, ricercatori, soggetti privati, ...).

Qualora si proponga una candidatura in partenariato, potranno candidarsi come enti partner sia soggetti privati sia soggetti non profit, nazionali ed esteri. Si precisa che il contributo della Compagnia non potrà essere destinato, nemmeno in parte, a soggetti non ammissibili così come indicato in dettaglio nel documento "Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali". Il contributo, tuttavia, potrà essere utilizzato per acquistare servizi da imprese o enti non ammissibili ai sensi del regolamento. Il capofila ha responsabilità della governance del partenariato, dello sviluppo del progetto e dell'attuazione delle azioni previste. L'eventuale partenariato potrà essere composto da un numero massimo di cinque enti.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

Sono ammessi al bando progetti culturali e creativi contemporanei, le proposte dovranno:

- **Realizzare una produzione nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei** (arti visive, performing arts, design, audiovideo, fotografia, musica, scrittura, digitale, grafica...) sviluppando ricerche e prodotti culturali **aperti alla sperimentazione, anche in una dimensione orientata alla transdisciplinarietà**. Saranno ritenute ammissibili proposte di produzione creativa di **ogni genere/linguaggio** (a titolo esemplificativo e non esaustivo le produzioni potranno riguardare: installazioni multimediali e interattive, performance e spettacoli dal vivo, opere di arte visiva, progetti audiovisivi e digitali, progetti editoriali e di storytelling, videogiochi e applicazioni creative, progetti di design sostenibile);
- Presentare, nel progetto culturale e artistico proposto, **messaggi e narrazioni volti a normalizzare i comportamenti sostenibili attraverso la creazione di nuovi immaginari sui temi ambientali**, ed in particolare, **delle scelte alimentari, del rapporto con le risorse ambientali, delle abitudini di consumo e di vita**;
- Prevedere **la presenza e l'attrattività** sui territori del progetto di **artisti, creativi, talenti** (preferenzialmente under 35) e realtà culturali **di rilievo nazionale ed internazionale**;
- Prevedere il formale e diretto **coinvolgimento di un esperto tematico sui temi dei cambiamenti climatici**, della crisi ambientale e della transizione verde;
- Prevedere, nel team di progetto, una **figura titolata a presidiare e ad implementare i processi e le azioni di design sistemico** che saranno oggetto dell'accompagnamento previsto nella prima fase del processo produttivo (rif. paragrafo Attività connesse al bando);
- **Realizzarsi a partire da ottobre 2025**, con azioni pubbliche a partire dal 2026 e **concludersi entro marzo 2027**;
- **Svolgersi principalmente in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta** e prevedere obbligatoriamente il **debutto o la prima restituzione pubblica** della produzione nella sua forma definitiva sul territorio di **Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**, ferma restando la possibilità di prevedere successivamente repliche o azioni di distribuzione sul territorio nazionale o all'estero.

Sono esclusi dal bando:

- Progetti che non abbiano come carattere preminente il valore artistico-culturale e la produzione nell'ambito dei linguaggi e della ricerca contemporanea (a titolo di esempio: progetti amatoriali e dilettantistici, progetti a carattere esclusivamente didattico-formativo);
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per l'acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) superiori al 20% dei costi preventivati;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per attività svolte da uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non direttamente connesse alla realizzazione del progetto (overhead) per un ammontare superiore al 15% del totale dei costi preventivati.

Si precisa che la proprietà delle opere realizzate nel corso del progetto sarà dell'ente proponente, fermo restando la sua facoltà di definire accordi di titolarità con gli artisti e gli altri soggetti coinvolti.

DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Il contributo massimo accordato sarà fino a € 65.000, a copertura massima del 70% del costo complessivo del progetto.

L'ente sarà tenuto a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Fondazione e dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto.

Si precisa che:

- Sono ammissibili spese per azioni di distribuzione sul territorio nazionale e all'estero da realizzarsi nel periodo successivo al debutto, fino al 31 marzo 2027, nella misura massima del 15% dei costi totali del progetto;
- Il contributo della Fondazione potrà essere destinato a spese sostenute a partire dal 15 ottobre 2025 fino al 31 marzo 2027.

TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE

La scadenza di presentazione delle candidature è fissata alle **ore 12.00 del 15 luglio 2025**.

La valutazione, che verrà effettuata da una commissione appositamente costituita, terrà conto dei seguenti criteri:

Qualità (peso nella valutazione 40%)

- Qualità del progetto in termini di ricerca nei linguaggi espressivi contemporanei e capacità di coinvolgere artisti, creativi e talenti di qualità, italiani o stranieri;
- Capacità del progetto di veicolare messaggi chiari e coinvolgenti, ispirando empatia verso il pianeta e promuovendo comportamenti sostenibili e consapevolezza ecologica;
- Capacità di integrare linguaggi, formati e discipline artistiche diverse, favorendo l'apertura del settore culturale/creativo al di là delle proprie reti tematiche/di linguaggio e circuiti distributivi, stimolando l'ibridazione e la transdisciplinarietà;
- Capacità di proporre metodologie innovative, riferibili al design sistemico, per lo sviluppo del processo e della produzione culturale e creativa.

Implementazione (peso nella valutazione 30%)

- Chiarezza e completezza del progetto proposto in tutte le sue fasi;
- Adeguatezza delle competenze dell'ente proponente, dei partner/collaboratori, degli esperti tematici e metodologici coinvolti nelle diverse attività previste: ideazione, gestione realizzazione e per l'introduzione delle metodologie di design;
- Capacità di creare azioni e percorsi tra enti culturali, artisti e creativi, esperti di cambiamenti climatici e altri attori del contesto sperimentando approcci e strumenti di design sistemico;
- Capacità di realizzare azioni di narrazione e sensibilizzazione sui comportamenti sostenibili e di realizzare percorsi volti a favorire il confronto intergenerazionale sul tema della sostenibilità ambientale durante tutto lo svolgimento del progetto;
- Sostenibilità economica del progetto, rispetto alla congruità del budget e alla diversificazione delle fonti di finanziamento;

Impatto (peso nella valutazione 30%)

- Capacità di posizionare il territorio quale contesto attrattivo per artisti, creativi e talenti, aperto alla transdisciplinarietà, all'ibridazione, alla riflessione critica, alla promozione di formati e processi innovativi per produzioni creative sui temi del nostro presente;
- Capacità di promuovere il design sistemico quale metodologia per lo sviluppo di processi e produzioni creative;
- Capacità di replicare, riprodurre e distribuire l'iniziativa in contesti, circuiti e target quanto più ampi e diversi;
- Capacità di sensibilizzare e attivare il pubblico su pratiche e comportamenti di sostenibilità ambientale, attraverso processi di coinvolgimento delle comunità e con particolare attenzione al confronto intergenerazionale.

Sarà considerato elemento preferenziale il coinvolgimento di artisti, creativi e talenti under 35.

MODALITA' DI RENDICONTAZIONE

Il contributo della Fondazione sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- 40% del contributo sarà versato sul conto corrente intestato all'ente al ricevimento della documentazione richiesta nella lettera di delibera e nei suoi allegati;
- 30% alla consegna di uno stato avanzamento lavori secondo le modalità che verranno comunicate dalla Compagnia, entro il 31 ottobre 2026;
- Il restante 30%, a saldo, sarà versato al termine dell'attività, ricevuta la documentazione prevista e completata la procedura di controllo da parte degli uffici.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo e dalla sua erogazione.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione. Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando.

Data di scadenza: 15 luglio 2025

Documenti necessari

Tutti i dossier di candidatura dei progetti dovranno comprendere obbligatoriamente in allegato i seguenti documenti:

- Documento di approfondimento sul progetto, compresa la relazione critica-curatoriale sulla ricerca e sul progetto, nella quale si descrivano l'idea creativa e i contenuti intellettuali del progetto, eventuali approfondimenti scientifici e il piano di comunicazione (massimo 15 pagine);
- Curricula degli artisti / creativi coinvolti e degli ideatori della proposta;
- Curriculum dell'esperto tematico coinvolto;
- Curriculum della figura titolata a presidiare e ad implementare i processi e le azioni di design sistemico;
- GANTT del progetto;
- Budget dettagliato della proposta candidata suddiviso per capitoli di spesa, comprensivo di entrate e uscite previste e dell'indicazione della percentuale di budget eventualmente dedicata all'acquisto di beni mobili, agli overhead e ai costi di distribuzione nazionale e internazionale;
- Solo per i progetti presentati in partenariato: accordo di partenariato.

Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità della proposta e le collaborazioni attivate con i soggetti coinvolti.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/starter-cultura-e-creativita-per-la-sfida-ambientale/?noamp=mobile> oppure contattare l'indirizzo e-mail: